

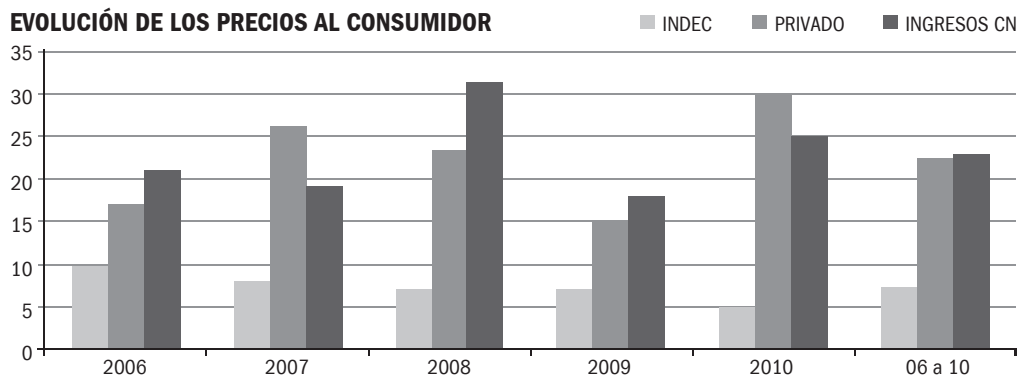
CARTA DEL PRESIDENTE

Vamos a referirnos a tres puntos específicos que creemos necesarios para tener en cuenta en el desarrollo y la dirección del Centro Naval que citáramos en nuestra carta anterior: 1. Pertenencia y Tradición, 2. Espacio Social y 3. Recreación y Deportes. Dentro del rubro Pertenencia acompañaremos un detalle del control y la ejecución presupuestaria llevada durante el período de nuestro mandato (2007, 2008, 2009 y la proyección de 2011 con los datos a la fecha).

En el período hubo situaciones económicas dispares; al comienzo, 2007 y 2008, la inversión por vía del crédito permitió incrementar el patrimonio con inversiones en las Sedes de Olivos, Núñez y Tigre; más tarde, a partir de mediados de 2009, una inflación superior al 20% hizo difícil salir del estricto control presupuestario del día a día. Esa característica se sostuvo durante los dos últimos años. Sumada a esa situación la afectación del salario militar en los socios retirados, provocada por la aplicación indebida de la Ley de Retiros Militares desde 2005, afecta los ingresos presupuestarios en el rubro cuota social. Ese aporte, que debería ser el sustento económico en una asociación de estas características, sólo alcanza eventualmente al 40% de las necesidades de consumo. El Centro Naval se debió transformar en una pequeña empresa para cubrir el 60% de los costos remanente, y en un período inflacionario el equilibrio no es fácil.

En el gráfico agregado se puede observar la evolución del presupuesto durante la gestión de la presente Comisión Directiva (Asambleas 2007 y proyección a 2011), incluido como previsión el presente ejercicio y según esa opción el promedio del ciclo. De acuerdo con analistas de estudios económicos y financieros, socios y amigos que apoyan gratuitamente nuestra Institución, la expectativa inflacionaria para el corriente año podía alcanzar el 28%. Se adoptó el 25% como factor de planeamiento. La crisis global vivida el año pasado no ha sido aún superada y los gastos se deben mantener bajo estricto control.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

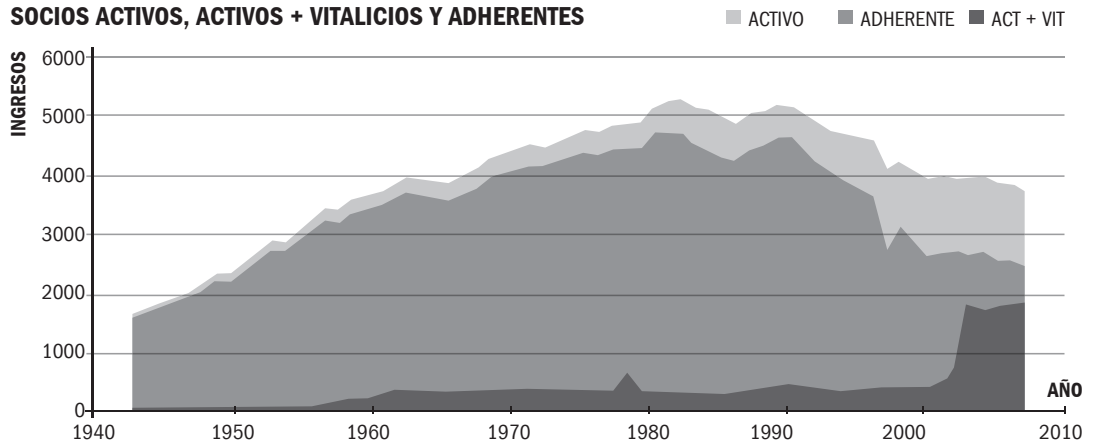


En el área social se puede observar una leve mejoría con respecto a la situación planteada el año pasado que no se puede tomar como definitiva. Existe dispersión en la población social y diferencias en la interpretación del lenguaje fundacional del Centro Naval, donde cerca de un 50% del personal en actividad no participa en él. Se advirtió que uno de los problemas más serios en la estructura vigente es la incompatibilidad entre los objetivos básicos institucionales y las demandas ajenas a ellos que se originan a nivel de Sedes y Delegaciones, en parte debidas a esta causa.

En el gráfico siguiente se puede observar la evolución del parque social, donde surge la importancia de incentivar ingreso de socios activos. Desde ese punto de vista se considera de gran importancia reforzar la presencia con el desarrollo de una Sede en Puerto Belgrano y mejoras de la Delegación de Bahía Blanca. La Sede Central se desarrolló en la Capital Federal en momentos en que la mayoría de los socios activos operaba desde el Puerto de Buenos

Aires; hoy es necesario llevar nuestro aporte al lugar donde presta servicios la mayor población de socios activos, vigentes y potenciales.

SOCIOS ACTIVOS, ACTIVOS + VITALICIOS Y ADHERENTES



Según analistas consultados, la crisis global puede seguir profundizándose con consecuencias difíciles de prever a las que deberán sumarse los desequilibrios económicos que normalmente trae un año eleccionario. Para nuestra gestión, como se dijo de normal iliquidez provocada por el rubro cuota social, es fundamental asegurar las reservas y congelar los gastos. Por esa razón se suspendieron los desarrollos previstos para la Sede Tigre en espera de oportunidad más favorable.

Más tarde o más temprano la inflación podrá afectar el empleo y el salario real. En nuestro caso, con un régimen alejado de las previsiones de la Ley de Retiro Militar vigente, se hace necesario mantener un estricto control presupuestario. La volatilidad del sistema se suma a la iliquidez citada y obliga a proteger a ultranza las reservas de activos.

En base a todas estas apreciaciones y al seguimiento de la evolución económico-financiera se llevó la cuota del socio activo a \$ 90 en septiembre (20% de aumento en el año) siguiendo disposiciones previas de la Asamblea en 2007.

Para principios de 2011 están previstas elecciones de renovación de la Comisión Directiva (incluido el Presidente), para las que se deberán presentar previamente las correspondientes listas. Van a haber 8 años sin confrontación eleccionaria en el Centro y es importante que los Señores Socios hagan el esfuerzo necesario para obtener una efectiva función política interna vital para la renovación del sistema y el gobierno operativo de la Institución.

Las situaciones de detención prolongada que afectan a socios, y se transmiten a su grupo familiar, hacen necesario prever la ayuda que es cristiano y humano brindar a las familias en estos casos. Agradecemos especialmente a los socios que ya han hecho suya esa postura. El Centro Naval mantendrá la acción de apoyo imprescindible con los recursos aprobados oportunamente por la Comisión Directiva, abogando por una pronta solución ciudadana a este conflicto en aras de la justicia y el bienestar común, porque sólo de esa forma, con la unión y el respeto de todos por todos, se podrá enfrentar el desafío que hoy propone la difícil situación global vigente.

El próximo *Boletín* se editará en abril de 2011 por la nueva Comisión Directiva electa. Felices Fiestas en unión y libertad para todos nuestros socios.

Contraalmirante (R) **Carlos A. Frasch**
Presidente